

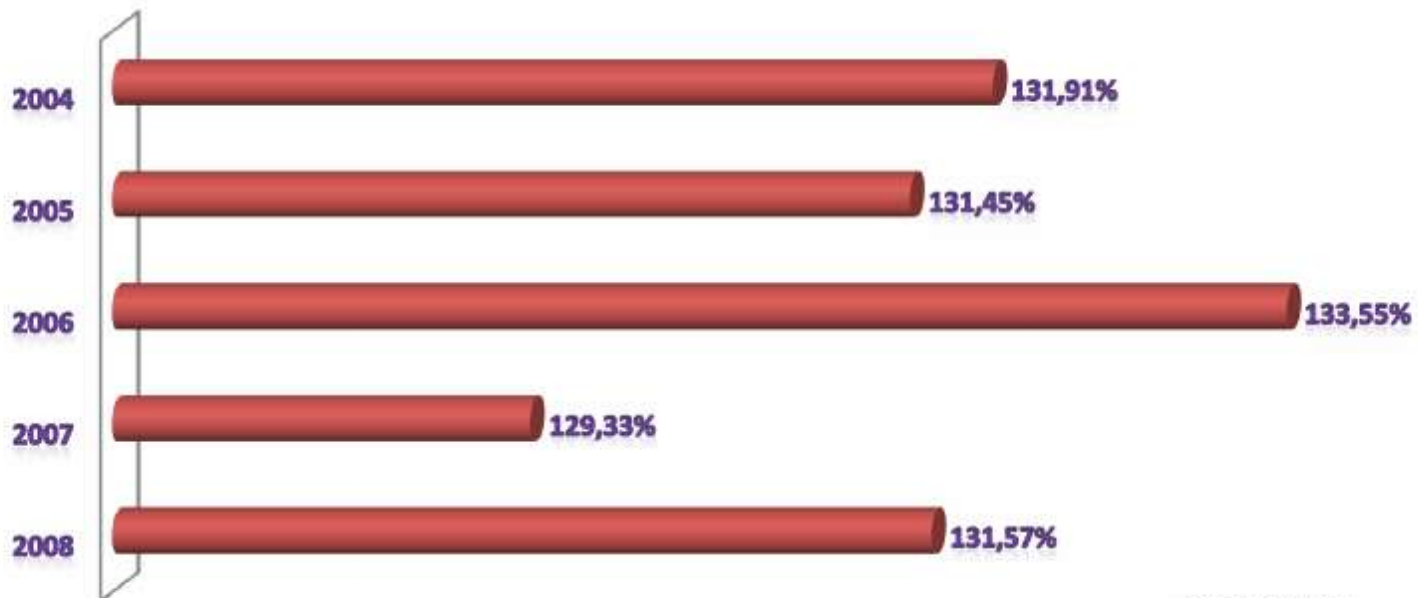
# **Aides à l'exportation pour les entreprises**

# **Le commerce international en Champagne-Ardenne**

- **En 2008, la région Champagne-Ardenne occupait le 4<sup>ème</sup> rang national**
- **Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009, la Champagne-Ardenne se situe au 7<sup>ème</sup> rang**

# Le taux de couverture

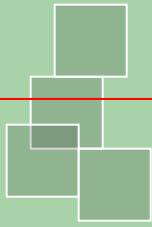
## TAUX DE COUVERTURE EN CHAMPAGNE-ARDENNE



$$\text{Taux de couverture} = \frac{\text{exportations}}{\text{importations}} \times 100$$

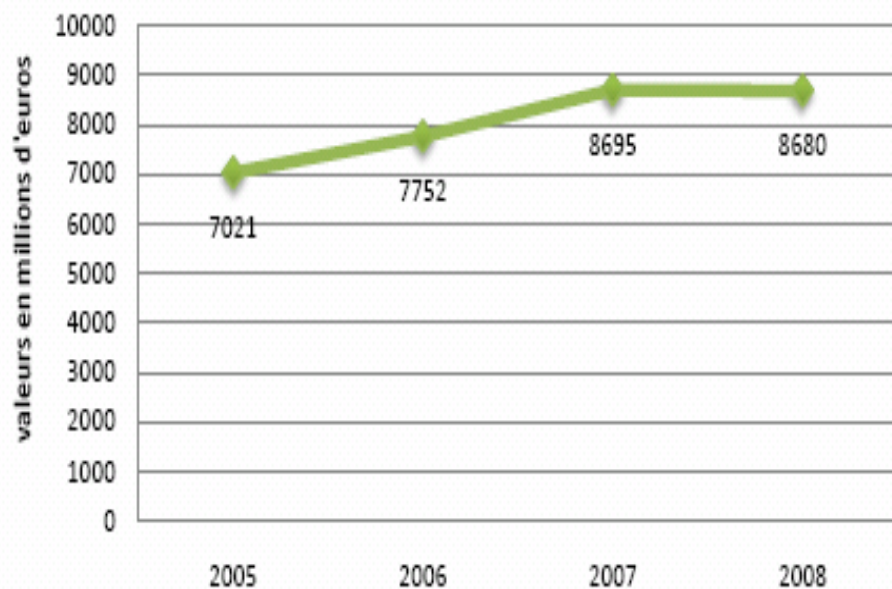
Source : Direction Régionale des Douanes de Champagne-Ardenne

**Au 1<sup>er</sup> semestre 2009, le taux de couverture s'établit à 113,40%**



# **Les exportations**

# L'évolution des exportations



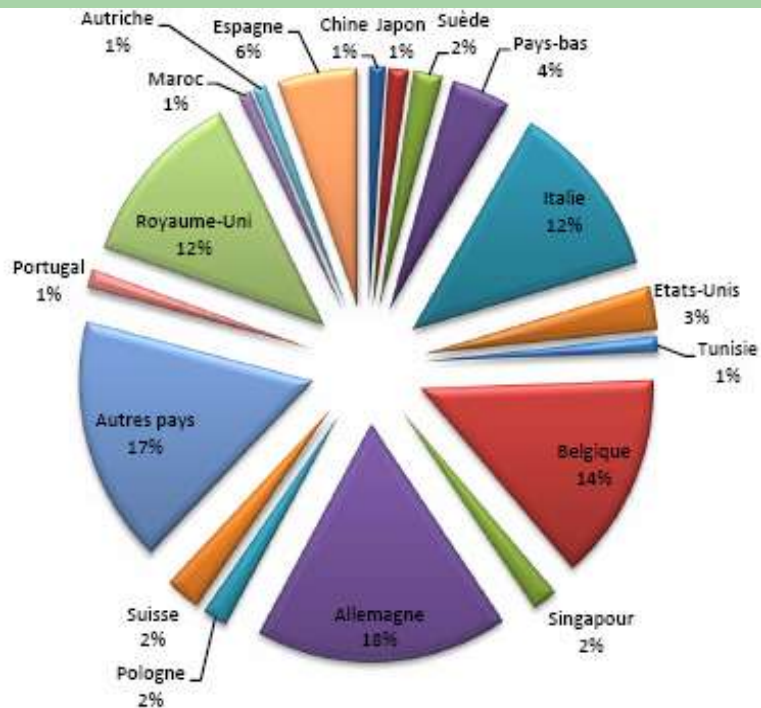
Source : Direction Régionale des Douanes de Champagne-Ardenne

**1<sup>er</sup> Semestre**  
**2008/2009 : - 30%**

- ***En 2008, les premiers produits exportés :***
  - ✓ **les produits agro-alimentaires ( le champagne représentait 25%)**
  - ✓ **les biens intermédiaires**
  
- ***1<sup>er</sup> semestre 2008/2009***
  - ✓ **le Champagne : - 31%**
  - ✓ **les produits métallurgiques : - 40%**
  - ✓ **les machines industrielles et agricoles : -33%**
  - ✓ **les produits plastiques, caoutchouc et textile ont mieux résisté à la crise**
  - ✓ **les exportations de produits médicaux et dentaires ont continué à se développer**

# Les pays clients

La part des pays clients de la Champagne-Ardenne en 2008



Source : Direction régionale des douanes de Champagne-Ardenne

*Au 1<sup>er</sup> semestre 2009*

**Allemagne**

**Belgique**

**Italie**

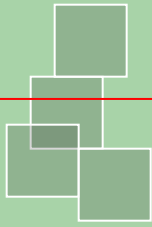
**Royaume-Uni**

**Espagne**

**Pays-Bas**

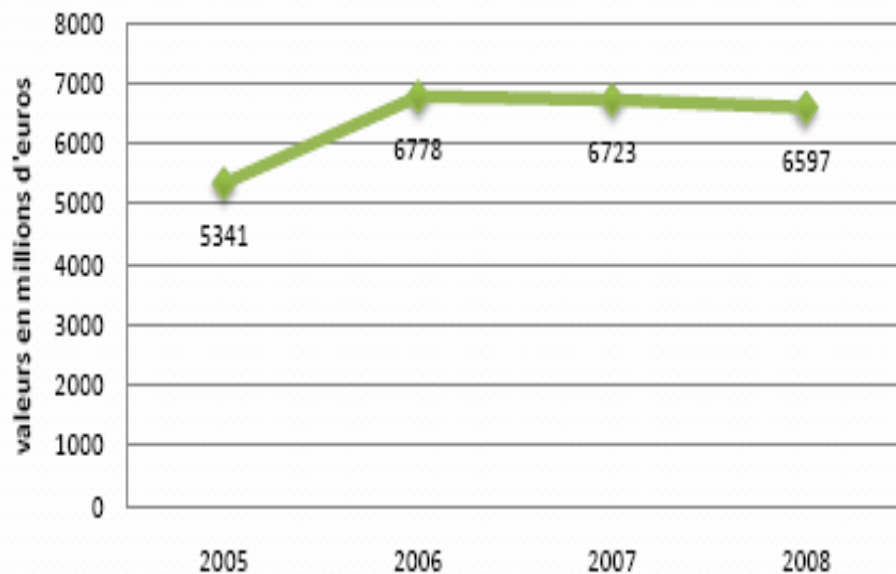
**Etats-Unis**





# **Les importations**

# L'évolution des importations



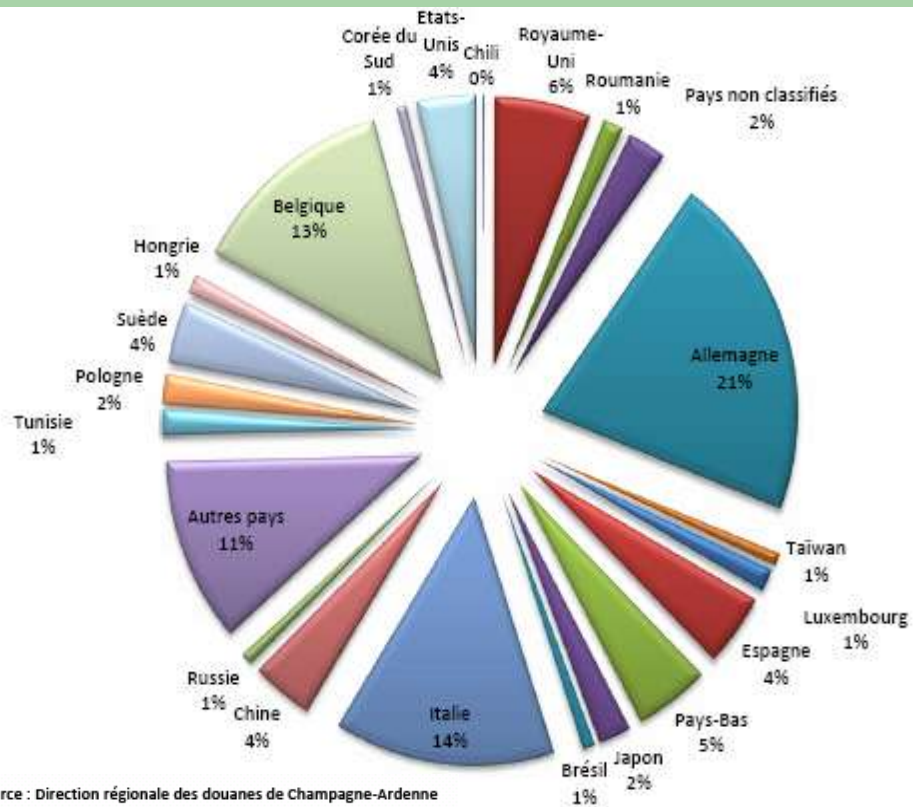
**1<sup>er</sup> semestre  
2008/2009 : -22%**

Source : Direction Régionale des Douanes de Champagne-Ardenne

- ***En 2008***, les biens intermédiaires sont les produits les plus importés, suivis par les biens de consommation et les biens d'équipement
- ***1<sup>er</sup> semestre 2008/2009***
  - ✓ - 55 % pour les achats de produits sidérurgiques
  - ✓ - 50 % pour les achats d'équipements pour l'automobile
  - ✓ + 13 % pour les achats de produits agroalimentaires (+ 49 % pour les importations de produits laitiers et glaces)
  - ✓ + 6% pour les importations de produits pharmaceutiques

# Les pays fournisseurs

La part des pays fournisseurs de la Champagne-Ardenne en 2008



Source : Direction régionale des douanes de Champagne-Ardenne

*Au 1<sup>er</sup> semestre 2009*

**Allemagne**

**Italie**

**Belgique**

**Royaume Uni**

**Etats-Unis**

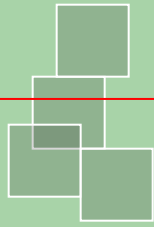
# La balance commerciale

## Evolution de la balance commerciale régionale



Source : Direction régionale des douanes de Champagne-Ardenne

**Au 1<sup>er</sup> semestre 2009, le solde commercial se dégradait**



# **Les acteurs en Champagne-Ardenne**

## **Leurs outils, aides et partenariats**

# La Région Champagne-Ardenne

- ***Un outil*** : la plate forme internationale des entreprises
- ***Des aides financières*** :
  - à la prospection
  - à l'implantation
  - au recrutement d'assistant export, de cadre export ou de Volontaire International en Entreprise (VIE)
- ***Des partenariats*** :
  - convention avec le réseau consulaire, Ubifrance et l'Etat
  - convention avec la Coface

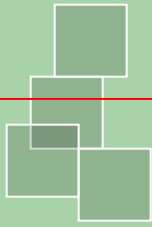
# Les Chambres de Commerce et d'Industrie

- ***Un outil*** : CCI International Champagne-Ardenne
- ***Les actions*** :
  - information
  - formation
  - échange
  - prospection
- ***Les partenariats*** :
  - avec Ubifrance
  - avec la Région Champagne-Ardenne



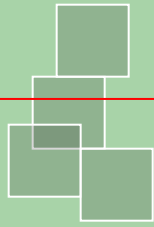
# UBIFRANCE

- *Ses missions :*
  - communication
  - prospection et accompagnement
  - **Volontariat International en Entreprise (VIE)**
- *Des aides financières :*
  - à la prospection et à la finalisation d'un contrat
  - au recrutement d'un VIE
  - au développement de l'activité export
- *Un partenariat* avec la CRCI, la Région et l'Etat



# COFACE

- *Des garanties :*
  - à la prospection
  - au financement
  - à l'investissement
- *Une convention avec la Région*



# OSEO

- *Des aides financières et des garanties :*
  - à l'exportation
  - à l'implantation à l'étranger
  - les partenariats technologiques

# Les Conseillers du Commerce Extérieur de la France - CCEF

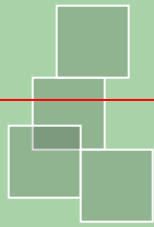
- ***Les actions :***
  - **Informier** : veille sur les « dossiers sensibles » du commerce extérieur, colloques, séminaires
  - **Parrainer** : accompagnement bénévole des entreprises
  - **Former** : favorise le contact « école-entreprise », tutorat de VIE

# **La Direction Régionale du Commerce Extérieur/DIRECCTE**

## **Le crédit d'impôt export**

# Le Syndicat Général des Vignerons

- *Ses actions à l'exportation :*
  - le Salon des Vignerons de Champagne
  - l'organisation de RDV personnalisés



# **Les outils d'autres régions**

# La Région Aquitaine

- ***Un outil* : l'Association « Aquitaine International » qui remplit 3 missions**
- ***Des aides financières* :**
  - « Soutien à la création d'un poste d'encadrement dédié à l'exportation »
  - « Soutien à l'embauche d'un VIE »
  - « Aide à la prospection à l'export (hors U.E.) »
  - « Le fonds aquitain d'aide au conseil - FAAC – »
  - « Les aides collectives en faveur du développement international des entreprises »



# La Région Franche-Comté

- *Des aides financières :*
  - « les actions collectives à l'international »
  - « l'aide au conseil »
  - « l'aide au recrutement de cadres »
  - « l'aide au développement international »
- *Des partenariats :*
  - avec la CRCI et les trois CCI
  - avec le Comité de Promotion des Produits Régionaux concernant l'agro-alimentaire

# La Région Nord Pas-de-Calais

- *Sa stratégie à l'international* :
  - l'appui à l'internationalisation des entreprises (signature d'une convention 2007-2010 avec CCI International)
  - la prospection et la promotion portées par Nord France eXperts
  - la coopération économique décentralisée
  - la communication économique à l'international
- *Une organisation innovante*  
« L'Espace international », un véritable réseau d'appui aux entreprises

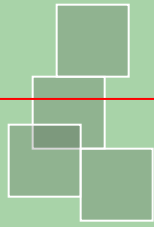
# La Région Rhône-Alpes

## *Un outil* : l'Association « Entreprise Rhône-Alpes International » - ERAI

- Ses missions s'articulent autour de 4 métiers :**
- **ERAI Invest** en collaboration avec les agences de développement économique et l'AFII
  - **ERAI Coopérations**
  - **ERAI Clusters & Pôles**
  - **ERAI Export** en collaboration avec les agences de développement économique Alsace, Auvergne et Bretagne International

# En Wallonie

- ***Un outil*** : l'Agence wallonne à l'exportation et aux investissements étrangers - AWEX
- ***Ses missions*** :
  - rendre les entreprises wallonnes plus performantes à l'international
  - attirer les investisseurs étrangers en Wallonie



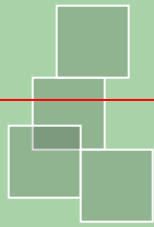
# **Des expériences à l'international**

# La coopérative viticole « Beaumont des Crayères »

Créée en 1955 à Mardeuil

90% de son chiffre d'affaires réalisé à l'export

- *Une réflexion* :  
Comment la Région peut-elle aider les entreprises à exporter ?
- *Une affirmation* :  
« Le champagne » est un pôle d'excellence



*Aides à l'exportation pour les entreprises*

# **La SA Arcomat Mobilier Urbain**

**Sans exportation,  
une entreprise ne peut pas vivre**

**Pour réussir à l'export, des recommandations...**

# **L'association du Pôle technologique de Nogent**

## **Ses actions à l'international :**

**- avec l'Allemagne : partenariat avec le  
réseau BioRégion Stern**

**- avec la Suisse : un accord cadre de  
coopération avec le Medical Cluster du Canton  
de Berne**

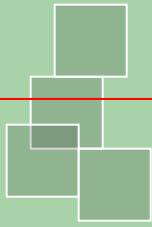


# **Préconisations et Conclusion**

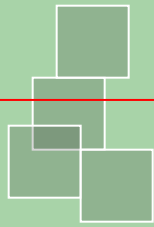
- ✓ **Clarifier et pérenniser les offres en termes d'outils ou dispositifs en créant les conditions de réelles complémentarités entre les actions et les acteurs.**
- ✓ **Renforcer le travail en réseau des entreprises de la région et encourager les groupements d'entreprises (type cluster)**

- ✓ **Créer un label « région »**
- ✓ **Renforcer le rôle des PME au sein des pôles de compétitivité**
- ✓ **Inciter l'apprentissage des langues et promouvoir les langues auprès des entreprises**

- ✓ **Créer une véritable culture export auprès des jeunes entreprises**
- ✓ **Profiter des coopérations internationales engagées par la Région pour développer les échanges commerciaux**
- ✓ **Inciter à un développement d'une politique export au niveau de l'inter-région Grand-Est**



- ✓ **Encourager les PME à se tourner vers l'e-business**
- ✓ **Accroître la communication sur les organismes de la Région**



**En conclusion...**

# **Aides à l'exportation pour les entreprises**