



AVIS DU CESEL SUR LA STRATEGIE FRANCE DU LAND DE SARRE



Une opportunité à
saisir, une obligation
d'agir

Avis adopté à l'unanimité
en Séance Plénière du 16 mai 2014
Rapporteur : Robert Mertz

Introduction

Le fait transfrontalier est pour la Lorraine un atout majeur. Le CESE de Lorraine l'a clairement mis en avant lors de précédents rapports, considérant d'ailleurs le Grand-Duché de Luxembourg et le Land de Sarre comme deux des principaux potentiels de développement de l'économie lorraine.

Cette mise en évidence de l'importance de la Sarre a été notamment soulignée lors de la publication du rapport « L'Allemagne, un partenaire incontournable de la Lorraine » en novembre 2011¹. Présenté devant Mme Annegret Kramp-Karrenbauer, Ministre - Présidente du Land de la Sarre et une Commission du Landtag de Sarre, ce rapport est pour partie l'un des éléments précurseurs de la Stratégie France (*Frankreich Strategie*).

Celle-ci s'inscrit dans une « culture » du franco-allemand bien ancrée dans le Land de Sarre mais aussi dans un contexte particulièrement propice puisque l'année 2013 marquait le 50^{ème} anniversaire du traité franco-allemand de l'Elysée pour lequel la Ministre-présidente avait été désignée Plénipotentiaire de la République Fédérale d'Allemagne, chargée des relations culturelles franco-allemandes.

Mais cette stratégie s'inscrit aussi dans la volonté du Land de Sarre de se démarquer et de jouer sur ses propres éléments différenciants pour construire un projet d'avenir.

Annoncée en janvier 2013, cette Stratégie France a rencontré immédiatement un écho médiatique important.

Dans ce contexte, le Land de la Sarre a lancé une large consultation sur ce document, dont le CESE de Lorraine a fait partie. Une présentation publique de la Stratégie précédera la mise en place d'un schéma-directeur qui s'appliquera aux différents ministères.

A l'occasion de cet avis, le CESE de lorraine a souhaité rappeler les potentiels multiples qu'offrent les relations entre la Lorraine et la Sarre. Les socioprofessionnels lorrains accueillent positivement le document-cadre de la Stratégie France et proposent des pistes d'action pour une politique ambitieuse de coopération.

¹ « L'Allemagne, un partenaire incontournable de la Lorraine », Conseil Economique, Social et Environnemental de Lorraine (2011).

I) Lorraine et Sarre : des relations multiples

La Lorraine et la Sarre sont des espaces très interdépendants, ainsi de nombreux emplois en Lorraine dépendent d'interactions existantes entre la France et l'Allemagne.

Chiffres clés de la Lorraine et de la Sarre

	Lorraine	Sarre	Lorraine / Sarre
Population (2013)	2 350 657	994 287	2,4
dont population étrangère Hors UE (2010)	59 871	38 126	1,6
Evolution de la population les 10 dernières années	+24 638	-70 701	
Indicateur conjoncturel de fécondité (nombre d'enfants moyen par femme, en 2011)	1,78	1,27	
Superficie (km ²)	23 547	2 570	9,2
Emploi au lieu de travail (2012)	832 000	518 300	1,6
Population active au lieu de résidence (2010)	1 097 035	489 600	2,2
Population active occupée (au lieu de résidence, 2010)	962 430	455 300	2,1
Taux d'emploi (%) Hommes (2010)	66,2	73,2	
Femmes (2010)	57,7	62,3	
Emploi dans l'industrie (NACE C à E) en 2011	133 298	117 700	1,1
PIB à prix courants (millions €, 2012)	56 346	31 709	1,8
PIB par actif occupé à prix courant (€, 2012)	67 114	61 174	1,1
Etudiants dans l'enseignement supérieur (2012)	75 700	32 214	2,3
Taux de chômage (% , moyenne 2013)	10,6	7,2	
Nombre de demandeurs d'emploi de moins de 25 ans (moyenne 1 ^{er} trimestre 2014)	21 500	3 700	5,8
Part des moins de 20 ans dans la population (% , 2012)	23,5	17	
Part des plus de 60 ans dans la population (% , 2012)	23,6	28,6	
Exportations (en millions €, 2013)	17 466	11 465	1,5
Part des exportations dans le PIB (% , 2012)	31,5	39,6	

Données INSEE, Statistisches Amt Saarland, Portail statistique de la grande région, DIRECCTE Lorraine, Arbeitsagentur, Pôle emploi. Traitement CESEL

Les principaux indicateurs socio-économiques montrent des évolutions parfois divergentes en Sarre et en Lorraine. C'est notamment le cas de la démographie, en net recul côté sarrois, avec un vieillissement prononcé de la population et qui progresse modestement en Lorraine.

L'industrie au cœur des relations Sarre-Lorraine

La Sarre reste une économie très industrielle (24% de l'emploi total, soit 83 000 emplois en 2011) basée sur les secteurs de l'automobile, la sidérurgie et les machines-outils. Elle réalise 40% de son PIB grâce aux exportations. En Lorraine, l'industrie représente 17% de l'emploi total (soit 129 000 emplois salariés) et les exportations représentent le tiers de son PIB.²

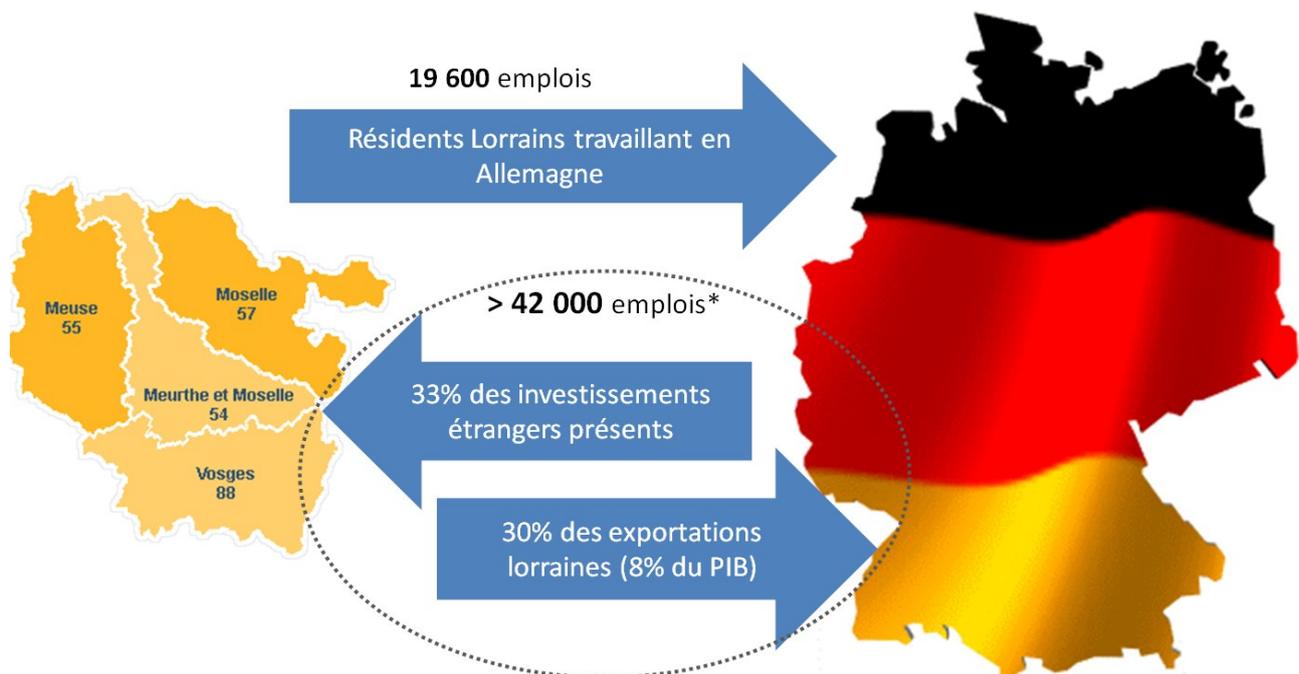
Certaines spécificités économiques de la Lorraine se rapprochent davantage de celles de la Sarre que de la France, notamment un passé industriel et des défis de reconversions et de mutations économiques semblables.

La conjoncture économique de la Sarre est plutôt favorable puisque les perspectives de croissance pour 2014 seraient d'environ 2%. Le Land affiche également un taux de chômage inférieur à celui de la Lorraine (7,2% contre 10,6%) et s'est mieux remis de la crise qui avait touché l'industrie en 2008-2009.

L'Allemagne : un effet d'entraînement de l'économie lorraine avec plus de 60 000 emplois

Les investissements allemands présents en Lorraine concernent plus de 22 000 emplois. D'après une estimation du CESEL, en corrigeant le fait que nombreuses entreprises exportatrices sont issues d'IDE, le nombre d'emplois générés par les exports vers l'Allemagne dépasse les 20 000.

Le poids de l'Allemagne pour les emplois en Lorraine (Estimations du CESEL de 2011)

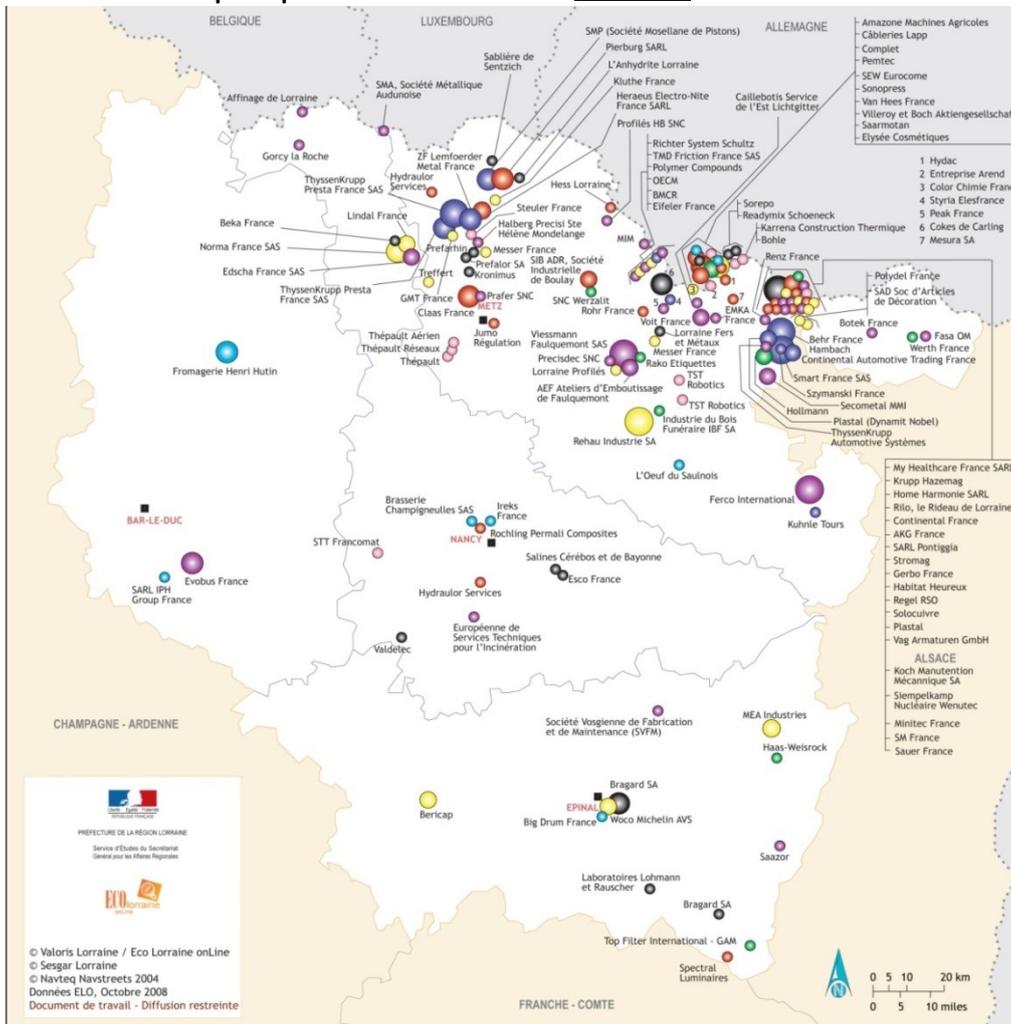


Source : Rapport « L'Allemagne, un partenaire incontournable de la Lorraine », CESE Lorraine

² Situation Economique, Sociale et Environnementale de la Lorraine, Construire sur les atouts lorrains, 2013. CESE Lorraine

La Lorraine a bénéficié d'une présence historique des investissements allemands dans l'industrie et les services.

Carte des principaux IDE allemands dans l'industrie en Lorraine en 2008



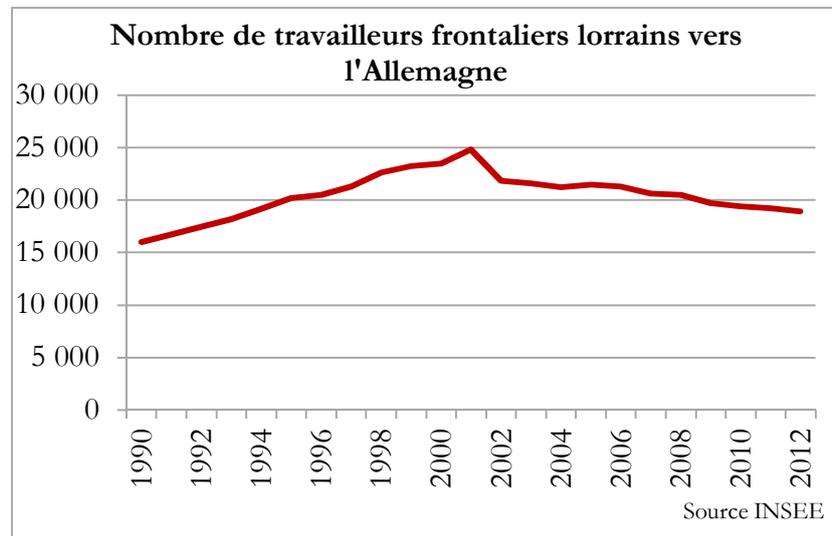
La présence des investissements économiques reste fortement concentrée sur la Moselle, mais elle a tendance à se développer de plus en plus sur tout le territoire lorrain. Les enjeux soulevés par la Stratégie France de la Sarre dépassent de beaucoup le cadre géographique de l'est de la Moselle.

Les entreprises à capitaux allemands représentent plus de 20 000 emplois. D'après une étude de la Direccte Lorraine, les entreprises allemandes de la région réalisent 18% des exportations régionales, soit plus de 3 milliards d'euros, dont près de la moitié vers l'Allemagne³.

³ Direccte Lorraine, Cahiers lorrains, « Les sociétés à capitaux allemands établies en Lorraine », septembre 2013

Près de 20 000 frontaliers lorrains vers l'Allemagne

Le nombre d'actifs résidant en Lorraine et travaillant en Allemagne est par ailleurs en baisse depuis une dizaine d'années. Cette situation est paradoxale vu la baisse de la population active à laquelle est confrontée la Sarre.



II) Avis du CESEL sur le document-cadre de la Stratégie France

Le CESE Lorraine a recensé 23 mesures qui s'inscrivent dans trois grands axes.

Renforcer l'implantation d'institutions et d'entreprises françaises, franco-allemandes et européennes	Renforcer les compétences interculturelles vis-à-vis de la France	Communication auprès du grand-public des sujets concernant la France
<ul style="list-style-type: none"> - Renforcer le profil transfrontalier de l'université, du marché de l'emploi et des chambres consulaires - Développer l'échange entre collaborateurs de l'administration sarroise avec ceux de l'administration française chargés des tâches transfrontalières - Création d'un pôle de compétitivité franco-allemand - Transformer le quartier « Eurobahnhof » de Sarrebruck en un centre de manifestations franco-allemandes - Hisser l'académie européenne d'Otzenhausen au rang de centre de rencontres grand-régionales, franco-allemandes, européennes et mondiales - Rénover l'ancienne ambassade de France à Sarrebruck et lui faire retrouver son usage d'origine, en tout cas en matière culturelle - Renforcer le rôle du bureau de la Sarre à Paris 	<ul style="list-style-type: none"> - Etendre les offres bilingues dans les écoles maternelles et primaires (Elysée 2020) en formant les enseignants et éducateurs - Etendre l'apprentissage du français dans les matières « Gantztagschulen » : sport, beaux-arts et musique - Développer des certificats de compétences de l'usage du français en milieu professionnel par les chambres consulaires - Développer des offres de formation transfrontalière - Développer la formation continue de la langue française des collaborateurs de l'administration sarroise / - Privilégier les bilingues dans le recrutement / fixer un taux de recrutement de collaborateurs français dans l'administration sarroise - Encourager des événements qui donnent « envie de France » / Salon européen du livre d'enfance et de jeunesse intégrerait une dimension littérature française - Promouvoir la Sarre dans le TGV Paris-Sarrebruck-Francfort et dans les gares françaises - Développer le portail « France » du gouvernement sarrois 	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcer le jumelage entre villes françaises et sarroises - Renforcer la proximité avec la Lorraine et la France du SR (radio-télévision sarroise publique) - Organiser une table-ronde « France » visant à développer toute mesure de renforcement de l'usage du français : double signalisation routière ou Deutchbahn, journaux télévisés en français, etc. - Mieux impliquer les 10000 français immigrés de Sarre ainsi que les 19000 salariés frontaliers - Trouver des français célèbres ambassadeurs de la Sarre / développer un réseau des anciens étudiants de l'université franco-allemande - Faire devise de la Sarre : « la France c'est notre talent » - Remise d'un CD bilingue franco-allemand informant des possibilités d'enseignement franco-allemand par le gynécologue à chaque naissance

L'avis du CESE Lorraine : 6 constats sur la Stratégie France

<p>1- Marquer sa spécificité</p>	<p>Pour le CESE de Lorraine, la Sarre en choisissant de se positionner comme la capitale de la coopération franco-allemande fait un choix stratégique qui lui permet d'être identifiée à l'extérieur (ce qui va dans le sens d'une plus grande visibilité) mais surtout lui permet de marquer sa spécificité par rapport aux autres Länder. La Sarre dispose de l'expérience et des pratiques qui lui permettent de revendiquer un « label » de laboratoire des coopérations franco-allemandes. La Stratégie France peut être un tremplin pour affirmer ce statut de laboratoire et passer à une vitesse supérieure de coopération.</p>
<p>2- Développer un modèle interculturel</p>	<p>Le CESE de Lorraine souligne également la volonté du Gouvernement Sarrois de vouloir mettre en œuvre un nouveau modèle interculturel reposant notamment sur l'apprentissage de la langue du voisin, pour en faire une langue véhiculaire à l'horizon 2043.</p>
<p>3- Fédérer les acteurs</p>	<p>Le CESE de Lorraine relève également la volonté de la Sarre d'ouvrir une large consultation afin d'adopter une stratégie permettant de fédérer les structures de coopération et l'ensemble des acteurs. Pour le CESE de Lorraine, les projets de coopération transfrontalière doivent en effet être davantage articulés autour de stratégies partagées de ce type.</p>
<p>4- Ne pas restreindre le périmètre</p>	<p>Le CESE Lorraine regrette cependant qu'il ne soit pas fait plus mention dans le document des partenariats à nouer avec des acteurs français et surtout lorrains. La démarche adoptée concentre presque exclusivement les moyens sur le land de Sarre, alors que les actions proposées concernent nombre d'acteurs, au premier plan des communes et des intercommunalités, comme les membres du GECT SaarMoselle.</p>
<p>5- Susciter de l'adhésion par des projets concrets</p>	<p>Le CESE de Lorraine estime également primordial de diriger les efforts dans des projets concrets de coopération franco-allemands (économiques, culturels, universitaires...) qui feront la preuve que l'apprentissage de la langue du voisin peut engendrer des bénéfices personnels importants. En effet, le risque de ne pas arriver à mobiliser les sarrois et sarroises autour des objectifs de la Stratégie France est élevé si les bénéfices à maîtriser la langue du voisin ne sont pas immédiatement perçus, en particulier par les parents d'élèves, à l'image des réactions provoquées par une initiative semblable du land de Bade-Wurtemberg.</p>
<p>6- Optimiser les fonds européens</p>	<p>Au regard du contexte budgétaire contraint du Land de Sarre et des projets qui sont mis en avant dans la Frankreich Strategie, il apparaît nécessaire de mobiliser et d'optimiser les fonds européens. Les crédits relevant du FEDER ou d'INTERREG V-A (doté de 139 millions d'euros pour la période 2014-2020) peuvent financer des actions comme le maintien et l'extension du programme d'apprentissage de l'allemand TRILINGUA ou la création de clusters transfrontaliers, ou avec des crédits FSE pour des actions communes de formation (mobilité des apprentis, mobilité professionnelle,...).</p>

III) Une obligation d'agir également en Lorraine : 8 propositions du CESEL

La Frankreich Strategie appelle, pour les raisons évoquées précédemment, la mise en œuvre d'une stratégie lorraine susceptible de créer des dynamiques favorables au développement de la Sarre et de la Lorraine.

1. Pour des parcours continus de l'allemand en Lorraine

Contrairement à de nombreuses idées reçues, l'apprentissage de l'allemand apparaît en augmentation en Lorraine. Depuis 2004 et la mise en place de plans de redressement, le taux d'apprentissage dans le second degré (collèges, lycées et lycées professionnels) en LV1 et LV2 confondus est remonté et se situe en 2013-2014 à **46% en Lorraine, et va jusqu'à 63% en Moselle (contre 15,3% en France).**

En Alsace, ce même taux d'apprentissage atteint 76,7% (Source : Inspection régionale académique de Nancy-Metz). Les contextes linguistiques sont cependant assez différents entre l'Alsace et la Moselle, les dispositifs spécifiques y sont comparativement peu développés (pas de cursus bilingue, cursus MOSA et 6^{ème} européenne encore peu développés).

Si le taux d'apprentissage élevé de l'allemand est bien sûr un élément positif, il pourrait encore être amélioré. Les pistes de développement sont nombreuses : renforcement de l'apprentissage de l'allemand dans les lycées techniques ; meilleure articulation des dispositifs existants en faveur de l'apprentissage de l'allemand (ABIBAC, ABIPLUS, classes européennes, classes bilingues) dans l'Académie Nancy-Metz ; coordination des parcours en allemand du primaire au secondaire et poursuite dans les lycées des dispositifs d'enseignement renforcé comme TRILINGUA.

Une étude de l'Observatoire régional de l'emploi, de la formation et des qualifications de Lorraine de 2010 ⁴ révélait à partir d'un échantillon de 635 établissements lorrains que les entreprises accordaient autant d'importance à l'allemand qu'à l'anglais. L'allemand est même un peu plus utilisé dans ces établissements que l'anglais.

Si la maîtrise de l'allemand est un atout certain pour les personnes à proximité de la frontière avec l'Allemagne, il peut donc être aussi bénéfique de la maîtriser dans d'autres parties de la Lorraine.

⁴ OREFQ, « L'usage des langues étrangères dans les entreprises lorraines », (2010)

2. Encourager la création de clusters sarro-lorrains

Le rapport « L'Allemagne, un partenaire incontournable de la Lorraine » (2011) préconisait le développement d'initiatives technologiques communes dans une logique de création de clusters transfrontaliers. La Sarre dispose de cinq clusters qui recoupent des thématiques également au cœur des priorités lorraines : l'automobile (Automotive.saarland), la logistique (Logistik.saarland), les TIC (It.saarland), l'énergie (Energie.saarland), les bio- et nanotechnologies (Biokomm.saarland), et la formation (Wissen.saarland).

A titre d'exemple, le rapprochement des entreprises de la filière automobile en Lorraine et en Sarre (qui reste un employeur important et concerne près de 80 000 emplois dans les deux régions⁵) pourrait s'organiser sous différentes formes (coopération entre l'association régionale de l'industrie automobile lorraine et le cluster automotive.saarland). D'autres domaines, comme l'énergie (la transition énergétique devient un des thèmes majeurs de la coopération franco-allemande et des initiatives intéressantes en matière d'énergies renouvelables ont lieu en Lorraine), les biotechnologies, la sécurité informatique ou la logistique pourraient faire l'objet de la même démarche. Ces clusters pourraient rassembler les collectivités territoriales et les établissements d'enseignement supérieur des deux régions et être financés par des fonds européens dans le cadre des stratégies de spécialisation intelligente (Feder, Interreg).

3. Associer le Land de Sarre à la création de la Vallée Européenne des Matériaux et de l'Énergie

Les économies de la Sarre et de la Lorraine présentent de nombreuses analogies. Le Pacte Lorraine 2014-2016 et son volet spécifique de Vallée Européenne des Matériaux et de l'Énergie est une démarche de spécialisation intelligente de l'économie lorraine à partir de ses spécificités et atouts. La réponse lorraine à la Stratégie France se doit d'intégrer la Sarre à cette initiative. En effet, la Sarre et la Lorraine comportent de nombreuses similitudes dans les domaines de la recherche et de l'économie qui peuvent donner aux deux régions une visibilité renforcée et produire un effet de levier conséquent pour les actions mises en œuvre.

4. Mutualiser les formations et encourager la mobilité

L'Université de Lorraine a fait de la coopération franco-allemande un de ses pôles d'excellences. Elle mène, en lien avec des partenaires sarrois, de nombreuses actions dans ce domaine (existence de 47 cursus franco-allemands, insertion professionnelle des étudiants, présentations dans les établissements lorrains du secondaire, organisation de conférence-débats) comme en témoigne la création en janvier 2012 du CFALOR (Centre Franco-allemand de Lorraine).

Un rapport d'évaluation⁶ datant de janvier 2014 du « Wissenschaftsrat »⁷ préconise également des mutualisations importantes dans les domaines de formations en architecture (avec l'Ecole nationale supérieure d'architecture de Nancy), dans la santé (odontologie) ou dans les sciences humaines et sociales. Ce rapport recommande à l'Université de la Sarre et au Hochschule für

⁵ « L'Allemagne, un partenaire incontournable de la Lorraine », Conseil Economique, Social et Environnemental de Lorraine, 2011.

⁶ « Empfehlungen zur Weiterentwicklung des Hochshulesystems des Saarlandes », Wissenschaftsrat, 24/01/2014

⁷ Le « Wissenschaftsrat » est un organe consultatif chargé de conseiller le gouvernement fédéral allemand et les 16 Länder sur la structure et le développement de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Technik und Wirtschaft de se rapprocher des établissements d'enseignement supérieur de la Grande Région et de chercher à mutualiser les formations. Il convient d'engager rapidement une concertation avec les acteurs sarrois de l'enseignement supérieur sur la mutualisation de certaines formations.

Une convention pour favoriser la mobilité transfrontalière des apprentis est en cours d'élaboration entre le Conseil régional de Lorraine et le Land de Sarre. Cette initiative doit être suivie avec attention afin de concerner le plus grand nombre d'apprentis possible.

5. Transports : deux grands enjeux identifiés

Les mobilités sont un des leviers essentiels des rapprochements entre la Lorraine et la Sarre avec deux grands enjeux aujourd'hui identifiés : amélioration des déplacements quotidiens dans les bassins de vie transfrontaliers et connexion de la Sarre et de la Lorraine avec les grands centres de décision que sont Paris et Francfort.

- Sur le 1^{er} volet, il s'agit principalement de renforcer la complémentarité entre tous les modes de déplacements par une meilleure coordination entre les autorités organisatrices des transports des différentes échelles territoriales. La proposition du Conseil Régional de Lorraine d'engager une démarche partenariale équivalente à celle mise en œuvre avec le Grand-Duché du Luxembourg à travers le SMOT (schéma de mobilité transfrontalière) semble très pertinente et mérite d'être soutenue. Par ailleurs, l'exemple récent de la desserte transfrontalière de Sarreguemines-Sarrebruck montre que certaines frontières administratives et financières demeurent. Il serait opportun de réfléchir à un dispositif plus pérenne que les mesures dérogatoires provisoires (3 ans) accordées pour préserver l'équilibre économique de cette liaison. La création d'un « droit transfrontalier » permettrait d'harmoniser les systèmes de taxation des réseaux de transport de chaque côté de la frontière et de raccourcir les circuits de décision.
- En ce qui concerne le 2^{ème} volet, il convient d'être très vigilant quant aux discussions en cours au sein du Consortium SNCF-DB sur les dessertes TGV-ICE dans la perspective de la mise en service de la 2^{ème} phase de la LGV Est Européenne. Il est essentiel de pouvoir préserver au maximum la desserte à grande vitesse de la Lorraine et la Sarre sur la liaison Paris-Frankfurt. Compte-tenu des difficultés du modèle économique de la grande vitesse, la « mise en concurrence » avec l'axe de passage par Strasbourg risquerait de désavantager l'axe via Forbach et Sarrebruck.

6. Tourisme et culture : développer une stratégie de promotion commune

Beaucoup d'initiatives existent entre les acteurs culturels de la Grande Région mais il reste beaucoup à faire dans la coordination des offres culturelles et touristiques et leur signalétique. Il est nécessaire d'impliquer les deux capitales dans la construction d'un espace de dialogue culturel entre les mondes francophones et germanophones, à l'image du contrat-cadre pour le développement de la culture transfrontalière qui pourrait bientôt être signé entre les deux pays⁸. La Sarre et la Lorraine pourraient aussi devenir un espace d'expérimentation dans l'échange entre

⁸ « L'Allemagne et la France veulent intensifier leur coopération culturelle, 10/09/2013, <http://www.allemagne.diplo.de/Vertretung/frankreich/fr/09-relations-f-a/2013-09-10-cooperation-culturelle-pm.html>

les grands musées nationaux.

Il convient de mieux associer les institutions sarroises, comme l'opérateur *Tourismus Zentrale Saarland*, aux stratégies touristiques lorraines (siège sarrois au Comité Régional du Tourisme de la Région Lorraine, association à certaines destinations, comme le Pays de Bitche) afin de faire émerger une vraie stratégie de promotion commune des deux territoires.

7. GECT SaarMoselle : un modèle de la coopération transfrontalière en Europe

Plusieurs métropoles européennes comme Lille, Bâle ou Strasbourg se sont déjà positionnées comme territoires métropolitains transfrontaliers et ont adopté un statut de GECT (Groupement Européen de Coopération Territoriale) comme outil de gouvernance adapté aux enjeux du territoire et rassemblant les collectivités de plusieurs pays, à l'instar du GECT SaarMoselle.

Le **GECT SaarMoselle** peut être le modèle de la coopération territoriale et frontalière. Il est nécessaire de l'inclure dans la communication de la Stratégie France, de pérenniser et de faire monter en puissance les projets déjà engagés (Blau Band, route du Feu, transition énergétique, crèches bilingues, ...).

8. Une gouvernance transfrontalière innovante

La mise en œuvre d'une « Stratégie Allemagne » par la Lorraine, parallèle et complémentaire de celle de la Sarre doit s'accompagner d'un calendrier bien défini, d'instances de gouvernance, et de suivi et d'évaluation. Des organes de gouvernance pourraient prendre la forme d'un comité de pilotage, composé de fonctionnaires et d'élus et qui serait à géométrie variable selon les sujets abordés. Ce comité pourrait notamment aider les opérateurs de chaque région à trouver un partenaire pour le montage de projets mobilisant des fonds européens.

Par ailleurs, il serait nécessaire d'associer plus largement les institutions sarroises aux organismes lorrains et inversement, en multipliant les échanges respectifs de fonctionnaires entre les administrations ou en intégrant des représentants d'un pays aux conseils d'administration d'organismes de l'autre pays lorsque les sujets intéressent la coopération transfrontalière, à l'image du CFALOR et de son institution-miroir au sein de l'Université de Sarre, le Pôle France.

Conclusion

Les axes soulevés dessinent les grandes lignes d'une politique lorraine de coopération transfrontalière visant à accompagner la stratégie de la Sarre. La Lorraine peut devenir le partenaire de la Sarre dans sa stratégie de passerelle entre les deux pays et au cœur de l'Europe.

Pour le CESEL, la Lorraine dispose d'atouts suffisamment nombreux et reconnus dans la coopération franco-allemande (implication de l'Université de Lorraine, enseignement de la langue allemande répandu, implantation d'entreprises allemandes, flux transfrontaliers, ...) pour lancer une stratégie analogue.

Les acteurs lorrains, au premier rang desquels le Conseil Régional, doivent se mobiliser pour intégrer la Stratégie France du land de Sarre dans leurs domaines de compétences en élaborant des coopérations approfondies. L'importance des liens entre la Lorraine et la Sarre et les défis qu'elles doivent relever nous obligent à passer à une vitesse supérieure dans les politiques transfrontalières.

L'initiative de la Sarre, même si elle ne définit pas pour l'heure de proposition de coopération concrète avec ses voisins, doit être vue comme une obligation d'agir et comme une opportunité à saisir sans attendre.

Pour le CESEL, une action concertée entre les deux régions peut permettre de mieux les identifier comme un espace unique d'échanges et de coopérations entre les mondes francophones et germanophones, ce qui changerait considérablement l'image de la Lorraine et de la Sarre.

Le CESE Lorraine est disposé à travailler sur l'élaboration concertée d'une telle stratégie entre tous les acteurs.